

LíderForte

Liderazgos que construyen

dicen.MX | DESIGN
INNOVATION
CENTER

LíderForte

Liderazgos que construyen



ESTRATEGIA PARA LA PROCURACIÓN DE FONDOS Y GESTIÓN DE PATROCINIOS

FECHAS

29 SEPTIEMBRE
6 OCTUBRE
9:00 AM A 1:00 PM

IDEAL PARA:

EMPRESARIOS
EMPRENDEDORES
ASOCIACIONES CIVILES

CURSO IMPARTIDO POR
ING. DANIEL PÉREZ MATURANO
SOCIO DIRECTOR DEL CEDEM/JAL

SESIÓN DE NETWORKING POR
LUCY PÉREZ
CEO LÍDERFORTE

INFORMES

3339685906

liderfortecapacitacion@gmail.com

LiderForteGDL

Av Faro 2350 Edificio MIND

COSTO INVERSIÓN
2,500.00

PRESENTA POR FACILITADOR

📍 Av. del Faro 2350 4to Piso Int 4 B
Edificio MIND, Col. Verde Valle
Guadalajara Jal. CP 44550
☎ 4445-4895 / Cel. 333.440.9233
✉ admon@liderforte.com
🌐 liderforte.com
📱 @LiderForte

LíderForte
Capacitación

LíderForte
Ejecución

Lucy Pérez

“ESTRATEGIA PARA LA PROCURACIÓN DE FONDOS Y GESTIÓN DE PATROCINIOS”

Un Patrocinio es una estrategia publicitaria en forma de convenio en la que ambas partes involucradas reciben un beneficio.

El patrocinio implica una publicidad en un determinado lugar, el dueño de este sitio o cosa permite que la publicidad sea colocada encima, a la vista de todo espectador o clientes potenciales.

Fecha: Sábado 22 y 29 de Septiembre
Lugar: Edificio Mind Guadalajara
Estacionamiento disponible Expo GDL
Costo 2,500.00 iva en caso de solicitar factura.

Ideal para Asociaciones Civiles, Empresas de Publicidad (Relaciones Publicas), emprendedores y proyectos personales.

Beneficios del curso:

- Formación de relaciones de poder
- Consolidación de negocio
- empoderamiento profesional
- Membresía de cliente LíderForte

Curso Impartido por: Daniel Pérez Maturano
Sesión de Networking: Lucy Pérez CEO LíderForte

Regístrate en el siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/u/1/d/e/1FAIpQLSfuFY75ownrJxH5ApT-ZC7qvNKTq8J2eibPSamAWHsMfHU8DA/viewform>

Este tipo de publicidad tiene un impacto favorable en el consumidor, ya que para él es inevitable no sentirse atraído por la presencia de la marca en algún objeto que para él es de su preferencia.

Contenido del Curso

El curso tiene una duración de 8 horas, divididas en 2 sesiones de 4 horas cada una, en horarios de 9:00 am a 1:00 pm en sábados, que cubren los siguientes temas clave

TEMARIO Y CONTENIDO

1. Introducción al patrocinio:

- Contexto actual
- Definiciones y conceptos
- Fuentes de recursos
- Formas de financiamiento

2. Objetivos del patrocinio

- ¿Qué es un patrocinio?
- ¿Por qué patrocinar un proyecto?
- Tipos de patrocinios
- Tipos de patrocinadores
- Formas de participación corporativa
- Objetivos del patrocinador
- Objetivos del patrocinado
- Relaciones Públicas y patrocinios
- Reputación y patrocinios

3. Estrategia de patrocinio

- La propuesta de patrocinio
- Activos publicitarios
- Activos experienciales
- Principales características de un contrato de patrocinio
- Documentación
- Propuesta de patrocinio
- Criterios de selección
- Comportamientos y filosofías corporativas

4. Activación del patrocinio

- Establecer un modelo de activación de patrocinio
- Presupuesto de activación
- Acciones de activación más habituales
- Publicidad
- Correcto manejo de los medios
- Activación en Redes Sociales
- Estrategias BTL

5. Medición del Retorno de Inversión y Fidelización

- Cálculos del ROI
- Retornos publicitarios, intangibles, etc.
- Cómo hacer un informe de retorno
- Fidelización del Patrocinador